

Werken als vrouw in een mannenwereld: ‘Mannen in hoge posities denken dat ze alles kunnen maken’

Annelies George schreef indringend boek gebaseerd op eigen ervaringen in financiële wereld

Annelies George kan je het beste omschrijven als een schrijver met een missie. In haar nieuwe fictieboek ‘Nice Doing Business With You Ma’am’ doet ze een boekje open over haar eigen ervaringen als vrouw in de – nog steeds – door mannen gedomineerde financiële wereld. En die ervaringen zijn niet bepaald rooskleurig. Afgunst, seksuele intimidatie, bedrog, grensoverschrijdend gedrag: hoofdpersoon Lisa krijgt er allemaal mee te maken. “Ik hoop met het boek vrouwen te inspireren om, ondanks deze nare ervaringen, in zichzelf te blijven geloven en nooit op te geven.”



In het boek staat Lisa Simon centraal, een 26-jarige vrouw die gaat werken als accountmanager bij een Amerikaanse leasemaatschappij. Ze stapt een door mannen gedomineerde wereld in en dat levert hilarische momenten maar ook vrouwonterende gebeurtenissen op. Het verhaal laat zien hoe Lisa zich een weg weet te banen door de slangenkuil van afgunst, seksuele intimidatie, #MeToo-situaties, verleiding en bedrog.

Eigen ervaringen

Het verhaal van Lisa is gebaseerd op de eerste tien jaar die George in de financiële wereld werkte en biedt een ontluisterend inkijkje in hoe het als vrouw is om in een mannenwereld te werken. “Mannen kunnen erg laatdunkend en respectloos overkomen”, vertelt George over haar eigen ervaringen. “Sommige mensen, met name mannen in hoge posities, denken dat ze alles maar kunnen maken.” Maar, benadrukt ze, er zijn ook genoeg mannen die zich wél gedragen en respect tonen. “Met sommigen heb ik in de loop der jaren zelfs een vriendschap opgebouwd.” Dit laatste komt ook zeker

aan bod in het verhaal, net als andere onderwerpen zoals fraude, deadlines, overnames en de impact op haar relatie.

Net als George leert hoofdpersoon Lisa door vallen en opstaan dat eerlijkheid, doorzettingsvermogen, zelfvertrouwen, kennis van zaken en hard werken dé sleutel tot haar succes zijn. “Als twintiger dacht ik dat ik bepaalde zaken maar moest accepteren, omdat het nu eenmaal een zakenrelatie was. Hierom wil ik vooral jonge vrouwen inspireren er werk van te maken als hen iets vergelijkbaars overkomt. Iedereen dient in zichzelf te blijven geloven en nooit op te geven als zulke nare ervaringen je pad kruisen.”

Grensoverschrijdend gedrag

Ook hoopt ze de ogen van vooral mannen te openen die grensoverschrijdend gedrag vertonen op hun werk, dat ze gaan inzien hoe bepaalde uitspraken en gebeurtenissen op een vrouw kunnen overkomen. Dat gedrag is iets waar George, zelfs inmiddels CFO en al bijna 30 jaar werkzaam in de financiële wereld, maar al te vaak mee te maken heeft gehad. “Helaas is er op dat vlak anno nu nog niet veel veranderd,” vertelt ze. “Daarom vond ik het belangrijk om gebeurtenissen die tegenwoordig als #MeToo worden bestempeld in het verhaal te verwerken.”

George heeft geleerd om als vrouw in de financiële wereld te overleven – en succesvol te zijn. “Het is belangrijk om voor jezelf op te komen en je daarbij geen zorgen te maken over eventuele consequenties die je carrière kunnen beïnvloeden,” zegt ze. “Je eigenwaarde is je kostbaarste bezit. Daar kan geen baan, promotie of geld tegenop.”

*Het in het Nederlands geschreven boek ‘Nice Doing Business With You Ma’am’, van Annelies George is voor 21,95 euro te koop bij elke boekhandel die aangesloten is bij het Centraal Boekhuis en via www.boekenbestellen.nl George kreeg de titel ‘international bestselling author’ toen ze met haar boek *Quest to the Unknown* JK Rowling van de eerste plaats stootte op Amazon. Met dat boek, dat het eerste deel is in haar *Jessie Golden*-boekenserie, won ze ook de eerste prijs bij het Amerikaanse *Speak Up Talk Radio* in de categorie ‘Suspense’. Meer over auteur Annelies George en haar boeken lees je op www.anneliesgeorge.com*

Over Annelies George

Schrijver Annelies George lanceert op donderdag 28 september haar nieuwe boek ‘Nice Doing Business With You Ma’am, gebaseerd op haar eigen belevenissen als vrouw in de door mannen gedomineerde financiële wereld. Het boek is o.a. gelezen door Han Mouton, CFO van de Johan Cruijff Arena. Han: “Vlot geschreven en makkelijk te lezen boek. Inkijk met een glimlach en knipoog door een vrouw in de internationale financiële mannenwereld. Een beschrijving van het begin van een carrière tot een executive topvrouw. Gedegen schreven met humor, spanning en nu actueel, soms tegen de grens van overschrijding door mannen aan. Ik heb het met genoegen gelezen.” Annelies George is momenteel werkzaam als CFO bij een Nederlands IT-bedrijf. Zij heeft hiervoor diverse managementfuncties bekleed bij o.a. Cisco, Hewlett-Packard, Microsoft en het Franse Econocom.

Voor meer informatie of het ontvangen van een (digitaal) exemplaar van het boek:

info@anneliesgeorge.com

www.anneliesgeorge.com

tel. 06 51 318 983