

Fraude, relaties en #MeToo: Annelies George schrijft over ervaringen in de zakenwereld

Door Maaïke Günsing

© PHOTOGRAPHY CREDITS - Archief Annelies George

Annelies George werkt al jaren in de financiële wereld en is momenteel CFO, en in haar weinige vrije tijd schrijft ze boeken. In haar meest recente roman *Nice doing business with you Ma'am* verwerkt ze haar ervaringen als een vrouw in een mannenwereld, ervaringen die niet altijd even makkelijk zijn geweest.

Het idee voor de roman lag al langer in de kast, origineel in de vorm van een biografie. "Toen ik werkte als directeur voor een Amerikaans IT leasebedrijf mailde ik mijn personal assistent aan het einde van de dag wat er nou weer voorgevallen was," vertelt George. "Of ik praatte erover met mijn vriendinnen. Iedereen zei dat ik het zo leuk vertelde en moest opschrijven, juist omdat het niet alledaags is en ze dachten dat meer vrouwen zich in mijn verhalen zouden herkennen."

Van biografie naar roman

In de biografie beschreef George verschillende ervaringen. Van de opmerking "zullen we?" na een zakenlunch, doelende op een hotelkamer boeken, tot een aanranding door een CEO van een groot bedrijf. Voordat George tot publicatie overging, vond ze het belangrijk om alle betrokken partijen te spreken. "Ik kon één persoon niet vinden, dus toen ben ik aan een ander boek begonnen." Dat nieuwe boek mondde uit in het eerste deel in de Engelstalige Jessie Golden-serie. Een boek geïnspireerd door de zakenwereld en klimaatverandering, met een vleugje paranormaal. "Een aantal mannen begon me te bellen en te appen," vertelt George. "Dat ik een boek had uitgegeven en dat zij dat wel eens wilden lezen om te zien wat ik over hen geschreven had." Zij dachten nog steeds dat het om de biografie ging.

George vroeg daarom een advocaat om raad. Ze mocht een biografie schrijven, maar waarom maakte ze er geen fictie van? Dan zou ze meteen van het gezeuf af zijn. Zo werd Annelies in *Nice doing business with you Ma'am* ineens het fictionele personage Lisa. "Deels werd het verhaal schrijven door deze verandering makkelijker, aangezien ik van meerdere personen, één personage kon maken. Ook had ik met de biografie de neiging om af te dwalen, meer details te delen, terwijl ik nu een logische verhaallijn neer kon zetten."



Sociale contacten

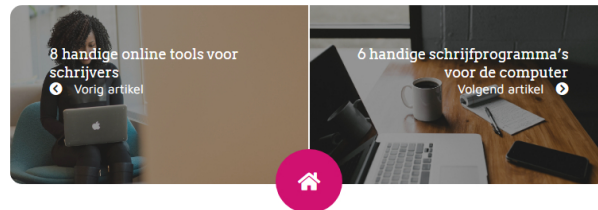
Tot nu toe zijn de reacties positief. "Grappig genoeg hebben tot nu toe meer mannen mijn boek gekocht dan vrouwen. Eén man was zo geschrokken van mijn ervaringen, dat hij actief wilde kijken om deze problemen in zijn eigen bedrijf te verbeteren." Toch is het boek meer dan een boek over #MeToo, een term die niet bestond in de tijd dat George het originele manuscript schreef. "Er komt een fraudezaak aan bod, het gaat ook over de lange uren en het harde werken en welke impact dat heeft op je relatie en alle verleidingen die je tegenkomt."

Ondanks haar drukke baan is het George toch gelukt aan schrijven toe te komen. Ze ziet het ook als ontspanning. "Het hielp ook dat ik lange tijd maar 4 uur slaap nodig had. Helaas heb ik na een operatie weer de normale uren slaap nodig, maar ik probeer in de weekenden te schrijven." Ondertussen heeft ze deel 3 en 4 van de Jessie Golden-serie geschreven en zit deel 5 al in haar hoofd. Over haar schrijfproces vertelt ze: "Ik zet het eerst ruw op papier en herschrijf dan tien keer. Bij ronde zeven is het al bijna klaar, dan kijk ik er taalkundig naar. Bij ronde tien is het af en vraag ik mensen mee te lezen."

Uitgeefplannen

George hoopt de Jessie Golden-serie ook in Nederland uit te geven. Ze behaalde een paar successen in de Verenigde Staten, in de vorm van een radio-interview waarbij ze een wedstrijd won, en ze behaalde de titel *International Bestselling Author* op Amazon. Toch meent de schrijfster dat er meer uitgehaald had kunnen worden. "Ik ben uiteindelijk met een kleinere uitgeverij in zee gegaan. Hoewel ik voor een grotere kon kiezen, wilden die dat ik twee keer drie weken naar de VS zou komen. Ik zorgde op dat moment voor mijn zieke moeder dus dat kon niet. De kleinere uitgeverij heeft helaas weinig marketing gedaan." Ook was klimaatverandering, een centraal thema in het boek, destijds minder besproken dan nu. Al met al een slechte timing dus. "In Nederland is het wel lastiger om een boek uit te geven met een paranormaal tintje." Ook is de vertaling van *Nice doing business with you Ma'am* onderweg naar de VS. Ze probeert een literair agent te vinden, iets wat in de Verenigde Staten nog belangrijker is dan in Nederland, ook al is het moeilijk. "Agenten zijn soms erg bot. Een liet weten dat hij al een roman over #MeToo had en zei 'two is one too many'. Het is ook een traag proces. Eigenlijk moet je er meteen tientallen aanschrijven, maar op dit moment lukt me maar vijf per week."

Daar houden de plannen echter niet op. Naast het vijfde en laatste deel in de Jessie Golden-serie, is George bezig met een non-fictie boek over het hiernamaals en een roman over datingapps. De schrijfster heeft ook zeker veel geleerd dankzij het schrijven van meerdere boeken. "Mijn editor merkte op dat ik niet te lange zinnen moet gebruiken, die neiging heb ik. Het moest duidelijker. Amerikanen zijn daar niet van. Hoewel ik er in het Nederlands iets beter mee kan wegkomen, heb ik die feedback zeker meegenomen."



Iedere week schrijftips in je mailbox?

Abonneer je op de Schrijven Online-nieuwsbrief!

Aanmelden >

Volg ons ook op Social Media



Schrijven

In dit online magazine vind je redactionele artikelen en artikelen die zijn aangeleverd door onze partners en ambassadeurs. Alle redactionele artikelen worden gepubliceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van Schrijven Magazine. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Maar delen mag!

Schrijven Magazine Plus is een uitgave van Virtumedia.